

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.В.Данильченко

\_\_\_\_\_ /уч.  
Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_

## **ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕБ-ЖУРНАЛИСТА**

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

направления специальности

1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика)

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013 и учебного плана УВО № Е 23-191/уч.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**Градюшко А.А.**, доцент кафедры медиалогии и веб-журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ**

Кафедрой медиалогии и веб-журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета  
(протокол № 14 от 01.06.2015 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета  
(протокол № 6 от 29.06.2015 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Основы творческой деятельности веб-журналиста» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям) направлению специальности 1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика).

### **Цель и задачи учебной дисциплины.**

**Цель учебной дисциплины** – является знакомство студентов с особенностями работы в практической веб-журналистике, формирование навыков творческой деятельности в редакции интернет-СМИ. При изучении дисциплины акцент сделан на изучении основ производственно-практической деятельности современных интернет-СМИ.

**Задачи учебной дисциплины** – обучение студентов навыкам администрирования и продвижения интернет-СМИ; знакомство с возможностями современных мультимедийных технологий в организации рабочего процесса; выработка практических навыков работы со специализированным программным обеспечением; выявление особенностей творческого процесса в интернет-журналистике; определение перспектив взаимодействия традиционных и социальных медиа; формирование умения и навыков использования интернет-технологий для решения профессиональных задач.

**Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.** Дисциплина «Основы творческой деятельности веб-журналиста» предлагается студентам в 3-4 семестрах, когда они уже приобрели некоторый опыт практической журналистской деятельности. Место учебной дисциплины «Основы творческой деятельности веб-журналиста» в цикле специальных учебных дисциплин определяется предметом её изучения.

**Связи с другими учебными дисциплинами.** Дисциплина связана с такими учебными дисциплинами, как «Основы интернет-журналистики», «Веб-дизайн», «Компьютерная графика».

**Требования к освоению учебной дисциплины.** В результате усвоения материалов лекционного курса, практических занятий, изучения предлагаемой литературы, студент

### **должен знать:**

- сущность творческого мастерства веб-журналиста;
- основные системные характеристики белорусских интернет-СМИ;

- место интернет-СМИ среди различных ресурсов интернета;
- специфику подготовки информационных и аналитических материалов для интернет-изданий;
- особенности языка и стиля интернет-СМИ;
- информационные и аналитические жанры интернет-журналистики;
- опыт конвергенции традиционной и интернет-журналистики;
- особенности менеджмента интернет-редакции;

**уметь:**

- создавать журналистские материалы в информационных и аналитических жанрах с учетом особенностей интернет-журналистики;
- оперативно и на высоком профессиональном уровне пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- эффективно работать с различными системами управления сайтами интернет-изданиями;
- организовать журналистскую, редакторскую, рекламную деятельность в сфере интернет-СМИ;
- обновлять сайт интернет-издания в режиме реального времени;
- исследовать конкурентную среду сайта, осуществлять медиапланирование;
- делать аналитический обзор деятельности интернет-СМИ;

**владеть:**

- основными творческими методами в интернет-журналистике;
- методологией создания и оптимизации функционирования современных интернет-СМИ;
- навыками работы в различных жанрах интернет-журналистики.

**Требования к компетентности специалиста.** Изучение дисциплины направлено на формирование:

- академических компетенций АК-5,9 (быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью); уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни);
- социально-личностных компетенций СЛК-3 (обладать способностью к межличностным коммуникациям);
- профессиональных компетенций ПК 1,2,6,7 (постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии; творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности; владеть навыками технологического процесса выпуска газет и журналов, в том числе: основами полиграфии, компьютерной вёрсткой, методикой работы литературного работника, основами редактуры журналистских текстов; отслеживать изменения нормативно-правовой базы,

регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя).

**Информация о дисциплине: общее количество часов, распределение аудиторного времени, формы аттестации.**

Дисциплина преподается для студентов дневного отделения в 3-4 семестрах (2 курс). Итоговая аттестация проводится в 4 семестре в форме экзамена.

Факультет	Журналистики
Кафедра	Медиалогии и веб-журналистики
<b>Форма получения высшего образования</b>	Дневная
Курс	2
Семестр	3-4
<b>Всего часов по дисциплине</b>	218
<b>Всего аудиторных часов по дисциплине</b>	106
Лекции	36
Семинарские	62
УСР	8
Курсовая работа	Да
Форма текущей аттестации	Экзамен

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Тема 1. Особенности журналистского творчества в Интернет-СМИ

Современные средства получения, сохранения и передачи информации в работе журналиста. Понятия «Интернет», «веб-журналистика», «сетевые СМИ», «новые медиа» Интернет и его значение. Современные средства получения, сохранения и передачи информации в работе журналиста. Новые требования, предъявляемые к журналисту.

Тенденции интеграции и дифференциации особенностей творческого процесса в разных СМИ. Разнообразие выразительных средств Интернет-журналистики. Особенности технического инструментария. Процесс журналистского творчества в он-лайн-овых СМИ. Тенденции интеграции и дифференциации особенностей творческого процесса в разных СМИ. Своеобразие творчества в конкретных СМИ и требования к специализации журналистов.

## **Тема 2. Структура творческой деятельности в Интернет-журналистике**

Основные типы журналистского творчества. Общая характеристика творческой деятельности в журналистике. Основные типы журналистского творчества. Уровни творчества в журналистике. Профессиональное журналистское творчество. Понятие «непрофессионализма» в творчестве Интернет-журналиста. Основные черты «любительского» журналистского творчества. Журналистское мастерство как высшая ступень профессионализма.

Методы творческой деятельности в интернет-журналистике. Основные структурные элементы творческой деятельности в Интернет-журналистике. Цели и задачи творческой деятельности журналиста. Субъект творчества в структуре журналистского творчества. Средства творчества (общая характеристика). Технические средства в творческой деятельности. Объект и предмет творческого отображения в журналистике. Методы творческой деятельности в Интернет-журналистике. Способы действия журналиста в ходе реализации творческой деятельности. Результаты творческой деятельности веб-журналиста.

## **Тема 3. Журналистика новостей и Интернет**

Факторы, влияющие на обработку и подачу новостей в Интернете. Понятие “новость”. Факторы, влияющие на обработку и подачу новостей в Интернете. Сенсационное и общезначимое. Эффект самоочевидности события. “Классические элементы” новости, пригодной для прессы. Проблемы объективности сообщения.

Требования к качеству продукта для рынка информации. Отбор фактов. Вынужденное и преднамеренное комбинирование новостей, их проблемно-тематический спектр. Тематические и “технологические” специализации репортеров. Требования к качеству продукта для рынка информации.

Краткая новость. Современная форма “жесткой новости”. Информативный и оперативный поводы. Принцип “экономии мышления” читателя. Повышенная оперативность. Разделение материала на лид и основу. Теория прямых лидов. Принцип “перевернутой пирамиды”. Емкий абзац или суммирующий лид. Рейтинг шести элементов в Интернет-журналистике.

## **Тема 4. Свойства Интернет-журналистики**

Техника и процедуры контент-аналитического исследования СМИ. Коммуникационная модель Интернет-СМИ. Основные особенности Интернет-журналистики. Актуальность. Оперативность. Избирательность. Большой объем памяти. Возможность архивирования. Интерактивность. Гипертекстовость. Мультимедийность. Многофункциональность. Относительно низкая себестоимость. Специфика Интернет-текста. Сжатость,

членение на части, нелинейные расширения за счет использования гипертекстовых ссылок и возможностей мультимедиа. Дружественность интерфейса. Законченность и гармоничность макета сайта. Возможность виртуального диалога между читателями и редакцией. Ссылки на сайты других сетевых изданий. Баннеры. Прогноз погоды, курсы валют и другие дополнительные информационные блоки. Информация о посещаемости сайта.

Обратная связь с аудиторией сетевого издания и ее организация. Форумы на сайте сетевого издания как новая форма обратной связи с читателями и рекламодателями. Гостевые книги. Опросы. Электронная почта и мессенджеры. Онлайн-встречи с известными людьми. Телеконференции. Викторины. Тематические обсуждения. Голосования.

### **Тема 5. Традиционные СМИ в Интернете**

Эволюция традиционных СМИ под влиянием развития сетевых технологий. Страницы в онлайн-рекламе «родительских» СМИ. Сетевая политика традиционных периодических изданий, радиостанций, телевидения, информационных агентств. Цели и задачи электронной версии. Реорганизация информации для онлайн-издания. Сайты-клоны и сайты-гибриды.

Принципы построения дизайна электронной версии газеты. Специфика подачи информации в Интернете. Основные отличия от печатных изданий. Структура информационных блоков. Типы, структура и режимы функционирования электронных газет. Концепция построения издания (форма, структура, стиль, направленность на аудиторию, рентабельность). Взаимная «раскрутка» электронной и печатной версий. Коммерческая деятельность СМИ в Интернете. Страницы в онлайн-рекламе «родительских» СМИ. Сетевая политика традиционных периодических изданий, радиостанций, телевидения, информационных агентств. Цели и задачи электронной версии. Реорганизация информации для онлайн-издания. Сайты-клоны и сайты-гибриды.

Становление Интернет-журналистики в Беларуси, России, странах СНГ. Принципы построения дизайна электронной версии газеты. Специфика подачи информации в Интернете. Основные отличия от печатных изданий. Структура информационных блоков. Типы, структура и режимы функционирования электронных газет. Концепция построения издания (форма, структура, стиль, направленность на аудиторию, рентабельность). Взаимная «раскрутка» электронной и печатной версий. Коммерческая деятельность СМИ в Интернете.

Становление Интернет-журналистики в Беларуси, России, странах СНГ. Первые веб-издания: авторские проекты, веб-обзоры. Освоение сетевых технологий традиционной прессой. Электронные версии «бумажных» белорусских СМИ. Информационная политика периодических изданий. Формы и методы удержания внимания аудитории. Дополнительные сервисы.

электронной версии издания. Рейтинг посещаемости сайтов традиционных СМИ.

### **Тема 6. Организация работы редакции Интернет-издания**

Структура Интернет-издания. Структура Интернет-издания. Он-лайн редакция. Служба новостей. Поиск и обработка информации. Работа с первоисточниками и "вторичным" материалом. Принципы создания электронных текстов. Основы верстки и веб-дизайна Интернет-СМИ. Роль заголовка. Гипертекстовые и мультимедийные возможности.

Программные инструменты Интернет-газеты. Программные инструменты Интернет-газеты. Рабочее место веб-журналиста. Инструменты веб-верстки. Требования к оборудованию и программному обеспечению. Динамическая система управления сайтом (CMS) как средство автоматизации процесса публикаций материалов. Примеры редакторских интерфейсов. Редакторы визуального проектирования. Принципы построения веб-сайта.

### **Тема 7. Средства творческой деятельности в Интернет-журналистике**

Виды средств журналистского творчества в традиционных и новых медиа. Виды средств журналистского творчества в традиционных и новых медиа. Интеллектуальные и технические средства. Своеобразие современных интеллектуальных средств творческой деятельности в журналистике. Место технических средств в арсенале инструментов журналистского творчества.

Виды средств журналистского творчества в традиционных и новых медиа. Традиционное техническое оборудование и современные технические средства. Особенности использования информации, добытой с помощью современных технических средств (например, Интернета). Использование техники на разных стадиях творческого процесса. Каналы трансляции массовой информации и их влияние на характер творчества в журналистике.

### **Тема 8. Жанровая палитра Интернет-журналистики**

Жанровые особенности Интернет-журналистики. Жанровые особенности Интернет-журналистики. Жанры в традиционной и Интернет-журналистике. Группа информационных жанров. Веб-новость, онлайн-интервью, онлайн-репортаж, Интернет-конференция, хроника, отчет. Группа аналитических жанров. Статья, корреспонденция, мнение, комментарий, обзор, круглый стол, мониторинг, рейтинг, прогноз. Специфика аналитических материалов в Интернете. Материалы художественно-публицистической направленности.

Лонгрид как новый формат современной веб-журналистики. Структура и разновидности лонгрида. Веб-сервисы, используемые для создания лонгридов.

Особенности языка веб-публикаций различных жанров. Особенности языка веб-публикаций различных жанров. Специфика сетевого текста. Феномен Интернет-лексики. Сетевой жаргон. Понятие о гипертексте как



фундаментальном принципе построения информационных и аналитических материалов. Анализ текстов с точки зрения объема, организации, наличия аудио-, фото- и видеоиллюстраций. Лид, выноски, баннеры.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Основы творческой деятельности веб-журналиста»

для специальности 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям) направлению специальности:

1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практ. занятия	Семинар. занятия	Лаборат. занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Особенности журналистского творчества в Интернет-СМИ	4		6				Презентация
2.	Структура творческой деятельности в Интернет-журналистике	4		8				Опрос по выполненным студентами рефератам, исследованиям
3.	Журналистика новостей и Интернет	4		8				Устный опрос
4.	Свойства Интернет-журналистики	4		8				Сообщение
5.	Традиционные СМИ в Интернете	4		8			2	Устное выступление
6.	Организация работы редакции Интернет-издания	4		8			2	Устное выступление
7.	Средства творческой деятельности в Интернет-журналистике	6		8			2	Работа в мини-группах
8.	Жанровая палитра Интернет-журналистики	6		8			2	Устное выступление
	ИТОГО	36		62			8	

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная литература

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Баранова Е.В. Социология массовой коммуникации: учеб. пособие / Е. В. Баранова. — Мінск: Выш.шк., 2012. — 174 с.
3. Баранова, Е. В. Белорусская журналистика в контексте динамики социального развития / Е. В. Баранова // Журналістыка-2015: стан, праблемы, перспектывы : матэрыялы Міжнар. навук.-практ. канф. 12–13 ліп. 2015., – Вып. 17. – Мінск : БДУ, 2015 г. – С. 10.
4. Баранова, Е. В. Коммуникативный метод как общее в социо-медиа-исследованиях / Е. В. Баранова // Журналістыка – 2014: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы юбілейнай 16 Міжнар. навук.-практ. канф., 5–6 сн., 2014 г., Мінск. – Вып. 16. – Мінск : Выд. цэнтр БДУ, 2014. – С. 5–8.
5. Баранова, Е. В. Роль социального знания в процессе преподавания специальных (журналистских) дисциплин / Е. В. Баранова // Журналістыка-2013: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 15-й Міжнар. навук.-практ. канф., 5–6 сн. 2013 г., Мінск. – Вып. 14. – Мінск : БДУ, 2013. – С. 6–7.
6. Баранова, Е. В. Проблемы идентичности социума и их отражение в медиатекстах / Е. В. Баранова // Журналістыка-2011: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 13-й Міжнар. навук.-практ. канф., 8–9 сн. 2011 г., Мінск. – Вып. 13. – Мінск : БДУ, 2011. – С. 5–6.
7. Баранова, Е. В. Создание образа времени в ходе преподавания дисциплин гуманитарного цикла Е. В. Баранова // Журналістыка 2010: стан, праблемы, перспектывы: матэрыялы XII Міжнар. навукова-практ. канф., Мінск, 8–9 снежня 2010 года / Інстытут журналістыкі БДУ; рэдкал. С. В. Дубовік (ад.рэд.) [і інш.]. Мінск, 2010. – С. 5–7.
8. Градюшко, А.А. Основы интернет-журналистики : учеб.-метод. комплекс для студентов, обучающихся по спец. 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» / А.А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2012. – 152 с.
9. Градюшко, А. А. Сетевая пресса в системе СМИ: Учебно-методический комплекс / А. А. Градюшко. – Мн. ЗАО «Современные знания», 2005.
10. Градюшко, А.А. Современная веб-журналистика Беларуси / А.А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2013. – 179 с.
11. Градюшко, А. А. Творческие методы и приемы современной веб-журналистики Беларуси / А. А. Градюшко // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2014. – № 1. – С. 69-73.

12. Градюшко, А. А. Стратегии новостных интернет-изданий Беларуси в социальных сетях / А. А. Градюшко // *Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. Серыя А : Гуманітарныя навукі: гісторыя, філасофія, філалогія.* – 2014. – № 2. – С. 67-73.
13. Градюшко, А. А. Творческие инновации региональной веб-журналистики / А. А. Градюшко // *Беларуская думка.* – 2014. – № 11. – С. 48-54.
- 14.. Градюшко, А.А. Жанрово-стилистические особенности новостной веб-журналистики / А. А. Градюшко // *Веснік Мазырскага дзяржаўнага педагагічнага ўніверсітэта імя І.П. Шамякіна.* – 2014. – № 3(44). – С. 114-118.
15. Градюшко, А. А. Региональные интернет-СМИ Беларуси в условиях трансформации медиасистемы / А. А. Градюшко // *Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка.* – 2014. – № 3. – С. 31-35.
16. Градюшко, А. А. Визуализация как новый творческий метод веб-журналистики Беларуси / А. А. Градюшко // *Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины.* – 2015. – № 1(88). – С. 84-88.
17. Градюшко, А. А. Интернет-версия районной газеты в условиях конвергенции медиапространства / А. А. Градюшко // *Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 3. Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія.* – 2015. – № 1(190). – С. 33-39.
18. Градюшко, А. А. Современные средства визуализации контента в белорусских интернет-СМИ / А. А. Градюшко // *Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка.* – 2015. – № 1. – С. 48-51.
19. Гурьев, Д. А. Поисковое продвижение шаг за шагом / Д. А. Гурьев. – Мн., 2008 – 192 с.
20. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
21. Интернет-СМИ. Теория и практика. Под редакцией М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.
22. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Москва: Юнити-Дана, 2005. – 383 с.
23. Касютин В.Л. Живая газета : практ. рук. по журналистике и упр. ред. : для ред., журналистов, сотрудников пресс-служб и департаментов по делам СМИ, студентов, специализирующихся в сфере PR, журналистики и медиаменеджмента / В.Л. Касютин. – М. : Хроникёр, 2008. – 242 с.
24. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 160 с.
25. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
26. Продвижение сайта в поисковых системах / под ред. Ашманова И.С., Иванова А.А. - М., ООО "И.Д. Вильямс", 2010, - 304 с., ил.

27. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. М., 2004.
28. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст. / Н.Т. Фрольцова (гл. ред). и др. – Минск, БГУ, 2008. – 203 с.

### **Дополнительная литература**

1. Газета + радио : в помощь редакторам региональных СМИ / [авт. кол.: В. В. Русакевич и др.]. - Минск, 2004. - 155с.
2. Гуревич, С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра: Учеб. пособие для вузов / С.М.Гуревич. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 288с.
3. Гуревич, С. М. Газета и рынок: как добиться успеха : Пособие для журналистов / С.М.Гуревич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Евразия +, 1998. - 240с.
4. Довнар, Н. Н. Правовые основы журналистики : учебно-методический комплекс для студ. фак. журналистики / Н. Н. Довнар. – Минск : БГУ, 2005. – 192 с.
5. Дубовік, С. В. Даведнік журналіста / С. В. Дубовік. – Мінск : Выдавецкі цэнтр БДУ, 2006. – 222 с.
6. Мирошниченко А. Когда умрут газеты / А. Мирошниченко. – М.: Книжный мир, 2011. – 224 с.
7. Стральцоў, Б. В. Публіцыстыка. Жанры. Майстэрства / Б. В. Стральцоў. - Мінск : Выд-ва БДУ , 1977. - 336 с.
8. Фихтелиус, Э. Десять заповедей журналистики / Эрик Фихтелиус; Пер. со швед.: В. Менжун. – Стокгольм : Sveriges Utbildningsradio, 1999. – 154 с.
10. Фихтелиус, Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.
10. Шимолін, В. І. Асновы фотажурналістыкі : учеб.-метод. комплекс / В. І. Шимолін. – Минск : БГУ, 2009. – 264 с.

## **ИНФОРМАЦИЯ ПО КОНТРОЛЮ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ**

### **ПЕРЕЧЕНЬ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ**

- выполнение контрольной работы,
- подготовка исследования, реферата или эссе, проведение анализа публикаций интернет-СМИ (по выбору студента),
- устный опрос по материалам лекционных занятий,
- устный зачет.

### **ПРИМЕРНЫЕ ПЕРЕЧНИ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Методические рекомендации организации и выполнения самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов предусматривает:

- ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, первоисточниками, интернет-изданиями.
- выполнение контрольных, учебно-исследовательских работ, комплексных заданий
- подготовку рефератов, электронных презентаций
- проведение контент-анализа интернет-изданий
- написание публицистических произведений в заданном жанре.

Оценка самостоятельной деятельности студентов проводится по десятибалльной шкале.

### **Описание вариантов управляемой самостоятельной работы**

**1.** Составьте комплексный план продвижения веб-проекта регионального интернет-СМИ. Подготовьте аналитический отчет по таким направлениям жизнедеятельности проекта, как источники финансирования, позиционирование, стратегия выхода на рынок, приоритетная проблематика, создание информационных поводов, проведение рекламных кампаний, создание специальных сервисов, анализ конкурентов, продвижение в поисковых системах и социальных сетях и др. Проведите анализ выбранного сегмента интернет-бизнеса. Дайте оценку эффективности, монетизации, подходам в работе с аудиторией. Приведите примеры некоторых наиболее успешных региональных веб-проектов.

**2.** Разработайте комплексный план продвижения веб-проекта тематического интернет-СМИ (недвижимость, автомобили, медицина, туризм, спорт и др.). Предложите собственный бизнес-план и план продвижения. Спланируйте весь цикл создания новостного издания (от названия и логотипа, до борьбы с конкурентами и захвата новых рынков). Предложите годовой план тем. Разработайте различные способы привлечения рекламодателей. Подготовьте аналитический отчет по основным направлениям жизнедеятельности проекта. Приведите примеры некоторых наиболее успешных тематических веб-проектов.

**3.** Предложите концепцию создания публичной страницы веб-проекта в социальной сети «ВКонтакте». Определитесь с форматом и позиционированием сообщества. Продумайте основные мотивы вступления. Предложите различные способы брендинга сообщества. Спланируйте стратегию ведения аккаунта. Определите основные способы продвижения. Выявите параметры таргетирования для целевой аудитории. Покажите на примерах, как белорусские интернет-СМИ используют сеть «ВКонтакте» в своей деятельности.

**4.** Определите стратегию ведения твиттер-канала веб-проекта тематического интернет-СМИ. Предложите несколько способов оформления канала. Приведите примеры собственных хэштегов. Подготовьте специальное предложение для фолловеров. Продумайте методы продвижения твиттер-канала, способы его интеграции с внешним сайтом, распространения

контента. Подготовьте аналитический отчет по таким показателям эффективности ведения твиттер-канала, как частота публикации, процент ответов, процент цитат, использование хэштегов, периодичность и др.

**5.** Предложите несколько вариантов дизайна сайта интернет-СМИ. Обратите внимание на такие элементы, как цветовая гамма, логотип, навигационное меню, колонки, информационные блоки, виджеты. Определите основные критерии оценки юзабилити. Продумайте различные сценарии взаимодействия пользователя с сайтом. Приведите наиболее успешные кейсы разработки дизайна на примере наиболее известных белорусских и зарубежных веб-проектов.

**6.** Выработайте модель монетизации тематического веб-проекта. Выберите наиболее эффективные способы получения дохода (баннерная реклама, контекстная реклама, продажа текстовых ссылок, партнерские программы, размещение платных материалов на сайте). Назовите несколько способов привлечения внешних ссылок на страницы вашего сайта. Приведите примеры наиболее эффективных стратегий монетизации, используемых ведущими белорусскими интернет-СМИ.

**7.** Определите стратегию продвижения тематического веб-проекта в поисковых системах. Проанализируйте аудиторию выбранного сегмента рынка. Составьте семантическое ядро сайта. Проанализируйте сайт на наличие возможных проблем с индексацией поисковыми системами. Предложите оптимальную внутреннюю ссылочную структуру сайта. Разработайте стратегию покупки ссылок на внешних ресурсах и наращивания ссылочной массы. Предложите способы удержания достигнутых высоких позиций и их улучшения.

**8.** Проанализируйте, какие из представленных заголовков в наиболее полной мере соответствуют стандартам новостной веб-журналистики. "Задержанный из-за сообщения о бомбе самолет вылетел в пункт назначения". "Вылет самолета в Домодедово отложили из-за двух пьяных пассажиров". "Глава авиакомпании «заминировал» самолет в Домодедово". "Рейс Москва–Екатеринбург был задержан из-за «бомбы»". "В Домодедово пьяные пассажиры сорвали вылет самолета в Екатеринбург". "В «Домодедово» задержали рейс из-за сообщения о бомбе". "В Домодедово задержан рейс из-за неадекватного поведения пассажиров". Предложите свой вариант заголовка.

**9.** Предложите собственную модель развития редакции газеты «Советская Белоруссия» в условиях конвергенции. Выделите внешние факторы, влияющие на развитие процесса конвергенции. Разработайте стратегию использования видео-и аудиоконтента на сайте. Назовите приемы использования контента, собранного пользователями. Выработайте собственную творческую концепцию использования мобильной версии (мобильного приложения). Предложите новые требования к организации ньюзрума.

**10.** Предложите информационную стратегию освещения в интернет-СМИ выпуска студентов специальности 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)». Разработайте план организации текстового и визуального контента. Покажите, какие синтетические и мультимедийные жанры интернет-журналистики вы будете использовать. Продумайте варианты продвижения контента в поисковых системах и социальных медиа. Спланируйте эффективность различных способов освещения события.

### **Примерные темы курсовых работ**

1. Сенсация в интернет–СМИ: жанровые особенности
2. Дизайн-модель интернет-версии периодического издания
3. Жанровые особенности интернет-журналистики
4. Журналистика новостей в интернете
5. Особенности написания текстов для интернет-СМИ
6. Заголовок в интернет-СМИ
7. Визуализация данных и инфографика в интернет-изданиях
8. Фотожурналистика в интернете
9. Проблематика интернет-СМИ
10. Взаимодействие интернет-СМИ с блогосферой
11. Новые формы представления контента в интернет-СМИ
12. Порталы в системе интернет-СМИ (на примере tut.by и onliner.by)
13. Региональные СМИ в интернете
14. Особенности создания и продвижения новостного портала
15. Проблематика спортивных интернет-изданий
16. Развлекательные интернет-СМИ
17. Информационные агентства в системе интернет-СМИ
18. Рекламные и маркетинговые стратегии интернет-изданий
19. Правовое регулирование в интернете
20. Поисковая оптимизация сайтов интернет-СМИ
21. Продвижение сайтов СМИ в социальных медиа
22. Подкастинг в системе жанров интернет-журналистики
23. Сенсация в интернет-СМИ: жанровые особенности
24. Особенности работы редакции с пользовательским контентом
25. Приемы монетизации новостного интернет-сайта
26. Информация в интернете: этические аспекты работы веб-журналиста
27. Интернет-радиовещание в условиях трансформации медиасреды
28. Интернет-телевидение в системе аудиовизуальной журналистики
29. Блоги в системе творческой деятельности журналиста
30. Технологии Web 2.0 в деятельности интернет-СМИ



- 31.Гражданские медиа как источник информации
- 32.Продвижение информационного ресурса с помощью SMM и SMO
- 33.Возможности сети Twitter в работе журналиста
- 34.Продвижение мультимедийного сайта в YouTube
- 35.Социальная сеть «ВКонтакте» как новая площадка для СМИ
- 36.Продвижение сайта интернет-СМИ в Facebook
- 37.Авторские блоги в системе интернет-СМИ
- 38.Мультимедийные холдинги в системе интернет-СМИ
- 39.Мобильные приложения (Android, iPad, iPhone) для интернет-СМИ
- 40.Зарубежные медиакорпорации в интернете (The New York Times, The Guardian и др.)

### **Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Печатные СМИ в интернете: особенности работы в условиях конвергенции.
2. Общее и особенное в текстах для печатной и веб-версии газеты.
3. Диверсификация механизма массово-информационной деятельности в интернет-СМИ.
4. Журналистика новостей в интернете.
5. Технология выбора актуальной темы.
6. Структура творческого процесса в современной конвергентной редакции.
7. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала в интернете.
8. Использование методов сбора информации (интервью, анализ документов, наблюдение и т.д.).
9. Особенности написания текстов для интернет-СМИ.
10. Творческие механизмы достижения информационной насыщенности текста.
11. Принцип «перевернутой пирамиды».
12. Общее и особенное в текстах для печатной и онлайн-пресс.
13. Заголовок в интернет-СМИ.
14. Визуализация данных и инфографика в интернет-изданиях.
15. Фотожурналистика в интернете.
16. Принципы оценки эффективности интернет-изданий.
17. Специфические особенности создания текстов в интернет-СМИ.
18. Приемы веб-аналитики в работе журналиста (Google Analytics, Яндекс.Метрика).
19. Взаимодействие интернет-СМИ с блогосферой.
20. Новые формы представления контента в веб-журналистике.
21. Порталы в системе интернет-СМИ (на примере tut.by и onliner.by).
22. Региональные СМИ в интернете.
23. Критерии определения ценности новостей в веб-журналистике.
24. Цели и задачи лида в текстах новостей.

25. Информационные агентства в системе интернет-СМИ.
26. Особенности журналистского текста при разработке различных тем.
27. Интернет-проекты государственных СМИ.
28. Рекламные и маркетинговые стратегии веб-журналистики.
29. Вирусный маркетинг и его использование в веб-журналистике.
30. Мобильная журналистика в системе интернет-коммуникаций.
31. Поисковая оптимизация сайтов интернет-СМИ.
32. Продвижение сайтов СМИ в социальных медиа.
33. Подкастинг в системе жанров интернет-журналистики.
34. Приемы монетизации новостного интернет-сайта.
35. Блоги в системе творческой деятельности журналиста.
36. Технологии Web 2.0 в деятельности интернет-СМИ.
37. Гражданские медиа как источник информации.
38. Проблематика современной веб-журналистики.
39. Жанровые особенности интернет-журналистики.
40. Классические и новые жанры в веб-журналистике.
41. Особенности творческого процесса по написанию текстов разных жанров СМИ.
42. Новостная журналистика в социальных сетях.
43. Продвижение информационного ресурса с помощью SMM и SMO.
44. Возможности сети Twitter в работе журналиста.
45. Продвижение мультимедийного сайта в YouTube.
46. Социальная сеть «В Контакте» как новая площадка для СМИ.
47. Продвижение сайта интернет-СМИ в Facebook.
48. Авторские блоги в системе интернет-СМИ.
49. Стратегия эффективной работы в социальных сетях.
50. Инструменты аналитики в социальных медиа.
51. Оценка эффективности аккаунта редакции СМИ.
52. Белорусские СМИ в социальных сетях.
53. Технологии интеграции и взаимодействия СМИ и социальных сетей.
54. Мультимедийные холдинги в системе веб-журналистики.
55. Медийные интернет-технологии и общественное мнение.
56. Глобальные тенденции газетной индустрии.
57. Проблемы популяризации интернет-изданий в Беларуси.
58. Популярные белорусские веб-журналисты: ориентиры творческого поиска.
59. Основные футурологические концепции развития веб-журналистики.
60. Социальная и гражданская позиция веб-журналиста.

## ТРЕБОВАНИЯ К ОБУЧАЮЩЕМУСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

## **Оценка знаний и компетенций студентов производится по десятибалльной шкале.**

### **10 баллов — десять<sup>1</sup>:**

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по **основным вопросам, выходящим за ее пределы**;
- **точное** использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- **безупречное владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- **выраженная способность** самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- **полное и глубокое усвоение основной и дополнительной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- **умение ориентироваться** в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;
- **творческая самостоятельная работа** на практических, лабораторных занятиях, **активное** участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

### **9 баллов-девять:**

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- **способность** самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;
- **полное усвоение основной и дополнительной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- **умение ориентироваться в основных** теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- **самостоятельная работа** на практических, лабораторных занятиях, **творческое** участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

### **8 баллов - восемь:**

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать **обоснованные** выводы;
- **владение** инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- **способность** самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;
- **усвоение основной и дополнительной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

---

<sup>1</sup>*Критерии приводятся согласно документу:* Критерии оценки знаний и компетенций студентов по 10-балльной шкале / Белорусский государственный университет. – Режим доступа: <http://www.bsu.by/Cache/pdf/50473.pdf>.

- **умение ориентироваться в основных** теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку с позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла);

- **активная самостоятельная работа** на практических, лабораторных занятиях, **систематическое** участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

**7 баллов - семь:**

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

- использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы умение делать **обоснованные** выводы;

- **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение ее использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

- **усвоение основной и дополнительной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

- **умение ориентироваться в основных** теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;

- **самостоятельная работа** на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

**6 баллов - шесть:**

- **достаточно** полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

- использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать **обоснованные** выводы;

- **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

- **способность** самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;

- **усвоение основной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

- **умение ориентироваться в базовых** теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;

- **активная самостоятельная работа** на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

**5 баллов - пять:**

- достаточные знания в объеме учебной программы;

- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

- **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

- **способность** самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;

- **усвоение основной** литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

- **умение ориентироваться** в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;

- **самостоятельная работа** на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, **высокий уровень культуры** исполнения заданий.

**4 балла - четыре, ЗАЧТЕНО:**

- **достаточный объем знаний** в рамках образовательного стандарта;

- **усвоение основной литературы**, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы **без существенных ошибок**;
- **владение** инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- **умение** под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;
- **умение ориентироваться** в основных теориях, концепциях направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку;
- **работа** под руководством преподавателя на практических лабораторных занятиях, **допустимый уровень культуры** исполнения заданий.

**3 балла - три, НЕЗАЧТЕНО:**

- **недостаточно полный объем знаний** в рамках образовательного стандарта;
- **знание части основной литературы**, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- использование научной терминологии, изложение ответа на вопрос с **существенными лингвистическими и логическими ошибками**;
- **слабое владение** инструментарием учебной дисциплины, **некомпетентность** в решении **стандартных (типовых)** задач;
- **неумение ориентироваться** в основных теориях, концепциях направлениях изучаемой дисциплины;
- **пассивность** на практических и лабораторных занятиях, **низкий уровень культуры** исполнения заданий.

**2 балла - два, НЕЗАЧТЕНО:**

- **фрагментарные знания** в рамках образовательного стандарта;
- **знания отдельных литературных источников**, рекомендованных учебной программой дисциплины;
- неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе **грубых стилистических и логических ошибок**;
- **пассивность** на практических и лабораторных занятиях, **низкий уровень культуры** исполнения заданий.

**1 балл - один, НЕЗАЧТЕНО:**

- **Отсутствие знаний и компетенций** в рамках образовательного стандарта **или** отказ от ответа.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (дата, № прот.)
1	2	3	4
Основы интернет-журналистики	Медиалогии и веб-журналистики	Предложений нет	<i>Замечаний нет, протокол № 14 от 01.06.2015</i>
Веб-дизайн	Медиалогии и веб-журналистики	Предложений нет	<i>Замечаний нет, протокол № 14 от 01.06.2015</i>
Компьютерная графика	Медиалогии и веб-журналистики	Предложений нет	<i>Замечаний нет, протокол № 14 от 01.06.2015</i>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО  
на \_\_\_\_/\_\_\_\_ учебный год

№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
медиаологии и веб-журналистики (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.)

Заведующий кафедрой  
кандидат филологических наук, доцент

В. П. Воробьёв

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института журналистики  
кандидат филологических наук, доцент

С. В. Дубовик